

## Anmeldung (Bitte vollständig ausfüllen)

Veranstaltung	Termin
<input type="checkbox"/> »Erfolgsfaktor Krisenkommunikation«	14./15. Februar 2012

Vor-/Nachname

Position

Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Rechnung an

Abonnent des »Sicherheits-Berater«

Datum/Unterschrift

**Fax: +49(0)228 9629390**

Ich bin an Informationen über SIMEDIA-Veranstaltungen per E-Mail interessiert:

E-Mail

Datum/Unterschrift

## Referenten

**Hiermann, Torsten**  
Torsten Hiermann unterstützt mit seiner auf Krisenmanagement und Krisenkommunikation spezialisierten Beratungskanzlei CriseConsult Unternehmen, Kommunen und Regierungsinstitutionen. Außerhalb der Beraterperspektive bringt er langjährige operative Erfahrung sowohl als Pressesprecher als auch als Mitglied in verschiedenen Notfall- und Krisenstäben mit, so beispielsweise in der Luftfahrt oder aktuell als Leiter Notfall- und Krisenmanagement der Stadtwerke Duisburg AG. Seine Dozententätigkeiten für verschiedene Einrichtungen, ein Lehrauftrag am Institut für Kommunikationswissenschaft an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster und seine Verwendung als Luftwaffenoffizier bilden zusätzliche Eckpfeiler seines beruflichen Werdegangs.

**Rueben, Peter**  
Peter Rueben arbeitet seit 1985 er als freier Hörfunk- und Fernsehjournalist für diverse Sender (WDR, ZDF, SWR). Seit 1991 ist er Moderator und Autor für den WDR. Als Reporter bei Krisenereignissen ist er geübt im journalistischen Umgang mit Einsatzkräften und Betroffenen vor Ort. Seit 2002 gibt er seine Erfahrung als Medientrainer weiter und trainiert Mitarbeiter und Führungskräfte aus Unternehmen, Institutionen und Politik für Interviews und Medienauftritte.

## Anmeldebedingungen

### Veranstaltungsort

FFFZ. Hotel Tagungshaus, Kaiserswerther Str. 450, 40474 Düsseldorf, Tel. +49 211 4580150, Fax: +49 211 4580100. Es steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung unter Berufung auf Ihre Teilnahme an dem Seminar selbst vor. Stichwort: SIMEDIA. Weitere Hotels in allen Preisklassen finden Sie unter [www.hotelreservierung.com](http://www.hotelreservierung.com) und unter [www.hrs.de](http://www.hrs.de).

### Kosten

Die Teilnahmegebühren für die 2-tägige Veranstaltung betragen € 1.450,- (Für Abonnenten des »Sicherheits-Berater« reduziert sich der Preis um 5 %). Der Preis versteht sich zuzüglich Mehrwertsteuer. Darin enthalten sind eine ausführliche Dokumentation, Mittagessen, Erfrischungen und Pausenverpflegung sowie das gemeinsame Abendessen zwischen zwei gebuchten Veranstaltungstagen.

### Anmeldung

Ihre Anmeldung und Zahlung richten Sie bitte an die SIMEDIA GmbH, Alte Heerstraße 1, 53121 Bonn. Nach Eingang Ihrer Anmeldung, die Sie telefonisch 0228 9629370, per Telefax 0228 9629390, per E-Mail [anmeldung@simedia.de](mailto:anmeldung@simedia.de), mittels beigefügter Anmeldekarte oder über das Internet unter [www.simedia.de](http://www.simedia.de) vornehmen können, erhalten Sie die Anmeldebestätigung mit Ihrer Rechnung und detaillierte Informationen über das gebuchte Seminar sowie über das Hotel. Die Gebühr ist spätestens bis zum Veranstaltungstag zu entrichten. Die SIMEDIA behält sich vor, Anmeldungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Auch Programmänderungen bleiben vorbehalten.

### Rücktritt

Bei Verschiebung Ihrer Anmeldung auf einen anderen Veranstaltungstermin erheben wir eine Ausfall- und Bearbeitungsgebühr von 10 % der Teilnahmekosten zzgl. Mehrwertsteuer. Bei Stornierung Ihrer Anmeldung später als 3 Wochen vor dem Seminartag erlauben wir uns, Ihnen eine Pauschale in Höhe von 25 % der Teilnahmekosten zuzüglich Mehrwertsteuer in Rechnung zu stellen; bei Absagen, die später als 7 Tage vor dem Veranstaltungstag erfolgen, oder bei Nichterscheinen erheben wir den vollen Teilnahmebeitrag zuzüglich Mehrwertsteuer und senden Ihnen die Tagungsunterlagen zu. Selbstverständlich können Sie Ihre Anmeldung z.B. auf einen Kollegen übertragen. Sollte die Veranstaltung von der SIMEDIA GmbH aus wichtigen Gründen abgesagt werden müssen, so besteht ein Anspruch auf volle Rückerstattung der Teilnahmegebühr; Ansprüche darüber hinaus bestehen nicht.

### Wir über uns

Die SIMEDIA GmbH steht in Deutschland für hochwertige Seminare, Foren und Zertifikatslehrgänge. Ausgewählte, praxiserfahrene Referenten vermitteln umfassendes Wissen zu aktuellen Themen rund um die betriebliche Sicherheit. Darüber hinaus schätzen Nachwuchs- und Führungskräfte unsere Veranstaltungen als wertvolle Informations- und Erfahrungsbörsen. Die SIMEDIA GmbH ist eine Schwesterfirma der VON ZUR MÜHLEN'SCHE GmbH, Sicherheitsberatung – Sicherheitsplanung, BdsI. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter: [www.simedia.de](http://www.simedia.de).

### Ausgewählte weitere Veranstaltungen

06./07. Februar 2012 in Frankfurt/M. Lehrgang Notfallmanagement  
20.-23. März 2012 in Frankfurt/M. Lehrgang Krisenmanagement  
24./25. April 2012 4. Netzwerktreffen für Krisen- und Notfallmanager

## SIMEDIA-Fachseminar

### Krisenkommunikation als Erfolgsfaktor im Ereignisfall

Praxisseminar mit Kamera-, Studio- und Interviewtraining



14. und 15. Februar 2012 in Düsseldorf



# Anmeldung

zum SIMEDIA-Fachseminar »Krisenkommunikation als Erfolgsfaktor im Ereignisfall« am 14. und 15. Februar 2012 in Düsseldorf

Antwortkarte

SIMEDIA GmbH  
Alte Heerstraße 1  
53121 Bonn

Rückseite bitte vollständig ausfüllen und  
per Post in Fensterbriefumschlag absenden  
oder  
per Fax an **0228 9629390**



## Programm 15. Februar 2012

- 9:00 Uhr **Rückblick auf den ersten Seminartag, Ausblick**
- 9:15 Uhr **Vorsicht, Interview! Medientraining für den Tag X – die Theorie: Die dos & dont's vor der Kamera**
- 9:45 Uhr **Medientraining für den Tag X – die Praxis**  
▶ Kameragewöhnung
- 10:45 Uhr **Kaffeepause**
- 11:00 Uhr **Medientraining für den Tag X – die Praxis (Fortsetzung)**  
▶ Kameragewöhnung
- 11:45 Uhr **Gruppenarbeit: Explosion im Kraftwerk (fiktives Fallbeispiel)**  
▶ Vorbereitung auf die Pressekonferenz-Simulation
- 12:30 Uhr **Mittagessen**
- 13:30 Uhr **Kamera läuft ...: Vorbereitung auf Statements & Interviews**  
▶ Wie ein Statement überzeugend wird  
▶ Fallen und Reportertricks erkennen
- „Coffee to go“**
- 15:45 Uhr **Vorbereitung Pressekonferenz-Simulation**
- 16:00 Uhr **Im Kreuzfeuer der Journalisten**  
▶ Präsentation der Information  
▶ Körpersprache auf dem Podium  
▶ Angriffe und kritische Fragen  
▶ Problematische Kamerapositionen  
▶ Auswertung
- 17:00 Uhr **Zusammenfassung/Klärung offener Fragen**
- 
- 17:30 Uhr **Ende der Veranstaltung**
- 

## Programm 14. Februar 2012

- 10:00 Uhr **Einführung und Vorstellung der Teilnehmer**  
▶ Vorstellung der Seminar-Inhalte  
▶ Erwartungshaltung
- 10:20 Uhr **Krisenkommunikation als Instrument des Krisenmanagements**  
▶ Wie sehen die Gesetzmäßigkeiten der Krisenkommunikation aus?  
▶ Welche Wechselwirkungen bestehen zwischen der Krisenkommunikation und dem Krisenmanagement?  
▶ Wie kommen vertrauliche Nachrichten „in die Presse“?  
▶ Die Rolle der Medien: wirklich ein „Feindbild“?  
▶ Wer schweigt, ist schuldig: Handeln vor dem „Court of Public Opinion“
- 12:00 Uhr **Mittagspause**
- 13:00 Uhr **Krisenkommunikation als Instrument des Krisenmanagements (Fortsetzung)**  
▶ Welche Grundsätze gelten für die Kommunikation im Ereignisfall?  
▶ „Schnelligkeit vor Vollständigkeit“: Ein Erfolgsfaktor im Meinungsbildungsprozess  
▶ Die Bedeutung von Wahrheit – oder: Warum es keine Option ist, zu lügen (und wie man dennoch nicht alles sagen muss)  
▶ Was nun? Wie aus der Kommunikation in der Krise keine Krise der Kommunikation wird  
▶ Gefahr erkannt, Gefahr gebannt? Möglichkeiten der kommunikativen Krisenprävention
- 14:20 Uhr **Praxisübung: Die Bedeutung von Kommunikation für koordiniertes Handeln**
- 14:50 Uhr **Die Kommunikation im Stab: Komplexität als Herausforderung**  
▶ Die Psychologie der Stabsarbeit: Welche Faktoren spielen eine Rolle?  
▶ Wie wirkt sich die Kommunikation im Stab auf das Ergebnis der Stabsarbeit aus?  
▶ Wo liegen die Fehlerquellen?
- 15:45 Uhr **Kaffeepause**
- 16:00 Uhr **Geringer Aufwand, großer Nutzen: Visualisierungen in der Stabsarbeit**  
▶ Welche Möglichkeiten der Informationsaufbereitung sind sinnvoll und wie sieht ihr Nutzen aus?
- 16:40 Uhr **Zusammenfassung/Klärung offener Fragen**
- 
- 17:00 Uhr **Ende des ersten Tages**
- 

## Vorwort

„Um nach vorne zu kommen und dort zu bleiben, kommt es nicht darauf an, wie gut du bist, wenn du gut bist, sondern wie gut du bist, wenn du schlecht bist.“ Was die ehemalige Tennisspielerin Martina Navratilova über die Gesetzmäßigkeiten des Spitzensports formulierte, gilt für Unternehmen und Institutionen gleichermaßen: Während ein funktionierendes Krisenmanagement als Selbstverständlichkeit vorausgesetzt wird, zerstört ein (in der öffentlichen Wahrnehmung) schlechtes Ereignismanagement oftmals mühsam aufgebaute Markenwerte oder Handlungsspielräume. Unternehmen und ihre Protagonisten stehen bei Ereignissen und Krisen vor dem „Court of Public Opinion“, und dieser orientiert sich nicht am Prinzip der Unschuldsvermutung.

Die Krisenkommunikation muss daher integrierter Bestandteil des Krisenmanagements sein. Und da häufig Wechselwirkungen zwischen dem Handeln in Notfall-/Krisenstäben und der öffentlichen Meinungsbildung sowie der medialen Berichterstattung bestehen, stellt das Seminar die kommunikative Dimension von Krisen heraus, weist auf Stolperfallen hin und bietet erprobte Hinweise und konkrete Empfehlungen, wie diese vermieden werden können.

### Warum dieses Seminar?

Der Lehrgang ist praxisorientiert angelegt, berücksichtigt Know-how aus verschiedenen Unternehmensbranchen und blickt auf zahlreiche Fallbeispiele. Betrachtet wird zudem die „Kommunikation in der Krise“ insgesamt. Denn Fehleinschätzungen und Falschmeldungen haben ihren Ursprung häufig in der Stabsarbeit: Daher werden auch die Themengebiete „Kommunikation im Stab“ und die Bedeutung von „Visualisierungen als Hilfsmittel der Stabsarbeit“ behandelt. Abgerundet wird der interdisziplinäre Blick darüber hinaus durch das Medientraining. Hier erhalten die Teilnehmer Gelegenheit, die Theorie anzuwenden und den „Ernstfall“ zu proben.

### Für wen ist dieses Seminar konzipiert?

Es eignet sich für Teilnehmer aus folgenden Bereichen:

- ▶ Leitungsfunktionen von Notfall- und Krisenstäben
- ▶ Werks- /Betriebsleiter
- ▶ Sicherheitsverantwortliche
- ▶ Führung Werkfeuerwehr
- ▶ Mitarbeiter Unternehmenskommunikation / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Pressesprecher

Die Seminarinhalte sind kompatibel zu den Simedia-Lehrgängen „Notfallmanagement“ und „Krisenmanagement“. Es ergänzt die Inhalte der operativen Ereignisbewältigung um die zentralen Aspekte der kommunikativen Krisenbewältigung. Unabhängig davon ist das Programm in sich geschlossen, so dass eine Teilnahme auch ohne den Besuch vorausgegangener Seminare möglich ist.